

Guía para reconectar tu marca

Hola, gracias por descargar esta guía. Este no es solo un archivo, es un primer paso para reconectar tu marca.

Te dejo algunas preguntas para reflexionar.

¿Sientes que tu marca ya no se parece a lo que eras cuando comenzaste?

¿Tu mensaje ya no conecta igual?

¿Tu contenido se siente forzado?

Esta guía es para ayudarte a identificar y poder actuar:

EJERCICIO 1: Test de Reconexión

Responde SI o NO a estas preguntas:

1. ¿Te cuesta describir tu marca en una frase clara y coherente?
2. ¿Sientes que ya no conectas con tu logo, colores y recursos gráficos?
3. ¿Tu contenido en redes se ve desordenado o improvisado?
4. ¿Te cuesta atraer a tu cliente ideal?
5. ¿Hace más de 1 año que no actualizas nada visualmente?

Si respondiste “SI” a 3 o más, esta guía es para tí.

Responde y realiza cada ejercicio para identificar si tu marca en verdad necesita reinvertirse o debes ajustar ciertas cosas.

PASO 1: Vuelve al origen

¿Por qué nació tu marca?

¿Qué buscabas cambiar o aportar?

¿Qué soñabas lograr con ella?

PASO 2: Redescubre tu esencia como marca.

- Si tu marca fuera una persona, ¿cómo sería?
- ¿Qué emociones quieres que transmita al hablar, al mostrarte, al vender?

EJERCICIO 2: Una voz propia

Escribe una carta o graba una nota de voz como si tu marca hablara.

- ¿Que diría hoy?
- ¿Esta orgullosa, confundida, cansada?

PASO 3: Háblale a tu público

- ¿Quien es tu audiencia real hoy?
- ¿A quien si te gustaria llegar?

PASO 4: Reconstruye tu mensaje

Toma una frase que hayas dicho antes en tu marca y reformulala desde tu esencia actual. ¿Cómo sonaría ahora?

EJERCICIO 3: Tres palabras, un mensaje

Elige 3 palabras que representen lo que quieres transmitir con tu marca. Ahora, revisa tu contenido visual y verbal actual. ¿Estas palabras se sienten presentes?

EJERCICIO FINAL: Completa esta oración

“Mi marca no es para todos. Es para quienes...”

Si esta guía te hizo reflexionar imagina lo que podríamos hacer trabajando juntas una marca que realmente comunique.

¿Y ahora qué?

Si al leer esto sentiste que algo no está del todo bien, entonces es momento de actuar, tu imagen dice mucho de tí y de tu marca.

Escribeme a **info@linedesignrebeca.com** para conocerte mejor, brindarte cotización y trabajar juntos tu marca. o bien puedes llenar este formulario y me pondré en contacto contigo dentro de las primeras 48 horas.

Con cariño,
Licda. Rebeca Alemán - Line Design